



A propos de Greenyard Frozen

Leader mondial du marché, nous transformons des fruits et légumes frais en des produits surgelés à la fois délicieux, pratiques et innovants. Grâce à notre approche exclusive « Fork-to-Field », nous garantissons des produits sains et gourmands, faciles à préparer, tout en respectant pleinement la nature et les filières agricoles.

Nous accompagnons nos partenaires avec des produits sur mesure à marque de distributeurs, tout en développant nos propres marques fortes, telles que Gigi et PlanTasty, reconnues pour leur qualité et leur créativité.

Une gamme de produits variés

- **Plats cuisinés et accompagnements** : associations de légumes frais avec des ingrédients riches en protéines (viande, poisson ou alternatives végétales) et/ou riches en glucides (pâtes, boulgour, riz ou quinoa)
- **Soupes** : une large variété de soupes préparées à partir d'ingrédients frais, allant de veloutés onctueux aux soupes plus consistantes
- **Smoothies** : Mélanges sur mesure de fruits et légumes surgelés
- **Fruits** : des fruits rouges et exotiques jusqu'aux tranches de pommes
- **Légumes** et mélanges de légumes
- **Biologique** : une large gamme de légumes, plats cuisinés, soupes et glaces bio
- **Herbes aromatiques** : une gamme de 20 herbes aromatiques différentes
- **Glaces** : des combinaisons uniques de fruits, légumes et autres saveurs (disponibles en marque de distributeur et en marque propre)

Un snacking gourmand et sain

Découvrez nos marques, nées de notre passion pour l'innovation 100 % végétale (« Pure-Plant »).

Gigi est une marque de glace 100 % végétale et innovante, qui utilise des fruits et des légumes pour créer un gelato sain et naturel. Offrant une expérience culinaire unique, Gigi est sans produits laitiers, sans additifs ni arômes artificiels.

Inspirée des dernières tendances en matière d'associations de saveurs (food pairing), la marque surprend les consommateurs par une texture délicieusement onctueuse et des goûts authentiques, révélant toute la richesse naturelle des fruits et des légumes.

PlanTasty propose des croquettes (bouchées) et des Rondini's audacieuses et gourmandes, qui rendent chaque repas simple et savoureux. Avec 61 % de légumes dans les croquettes et 75 % dans les Rondini's, elles conviennent à tous les moments de la journée. Qu'elles soient croustillantes, généreuses ou riches en saveurs, nos recettes offrent le parfait équilibre entre plaisir et praticité, 100 % végétale.

Gigi

PlanTasty

Nous nous engageons à stimuler l'innovation afin d'offrir aux consommateurs des aliments nutritifs, abordables, pratiques et, surtout, délicieux. Nous considérons qu'il est fondamental dans notre mission d'encourager et de permettre à chacun d'avoir un accès facile et quotidien à des aliments sains.

Notre stratégie d'innovation repose sur la création de produits répondant aux attentes changeantes des consommateurs, avec pour objectif de mettre les fruits et légumes au cœur de l'assiette et des repas actuels.

Avec la variété, la valeur nutritionnelle, la praticité et, surtout, le goût au centre de notre offre, nous ne nous contentons pas de suivre les tendances de l'alimentation : nous contribuons à les façonner, aux côtés de nos clients.

A propos du Groupe Greenyard

Pure-Plant

/pjʊə(r)-plɑːnt/

Les fruits et légumes sont nos produits phares : bruts et naturellement puissants. Rien d'autre. Toujours à proximité des champs. Une famille qui se suffit à elle-même et qui devrait occuper une place centrale dans chaque assiette.



PURE

What nature brings

PLANT

In all their authentic natural glory

POWER

Bursting with natural nutrients

Greenyard est **un leader mondial sur le marché des fruits et légumes frais, surgelés et en conserve, ainsi que des fleurs et plantes**. Comptant parmi ses clients les principaux distributeurs européens, Greenyard propose à ses clients et fournisseurs des solutions efficaces et durables, grâce à des produits de première qualité, une innovation de pointe, une excellence opérationnelle et un service remarquable.

Partenaire de référence des principaux distributeurs européens, Greenyard accompagne ses clients et fournisseurs avec des solutions performantes et durables, s'appuyant sur des produits de qualité premium, une innovation constante, une excellence opérationnelle et un service irréprochable. Animée par l'ambition de rendre l'alimentation plus saine et accessible à tous, l'entreprise facilite la consommation de fruits et légumes à tout moment, de manière simple, rapide et agréable, tout en respectant la nature. Présente dans 21 pays et forte de près de 8 600 collaborateurs, Greenyard place ses équipes et ses partenariats au cœur de sa réussite, générant chaque année près de 5,3 milliards d'euros de biens et services.

 info@greenyardfrozen.com

 www.greenyard.group



for a healthier future