



## Règlement concours Horecatel Hospitality Awards 2026

Pour la 1<sup>ère</sup> phase, 5 établissements par catégorie seront sélectionnés pour participer à la finale sur la base des critères suivants :

### Catégorie 1 – La meilleure expérience spa/wellness dans un hébergement touristique

1. **Qualité des installations spa** : Des installations bien entretenues, propres et modernes sont essentielles pour offrir une expérience de spa de qualité. Cela comprend des salles de traitement, des saunas, des hammams, des piscines, des jacuzzis, des salles de relaxation, etc.
2. **Variété de services et de traitements** : Une gamme variée de services spa et de traitements permet aux clients de choisir ce qui convient le mieux à leurs besoins, tels que des massages, des soins du visage, des enveloppements corporels, des manucures/pédicures, etc.
3. **Personnalisation des traitements** : La capacité à personnaliser les traitements en fonction des besoins individuels des clients, en tenant compte de leurs préférences, de leurs allergies éventuelles et de leurs objectifs de bien-être.
4. **Services complémentaires** : Des services complémentaires tels que des cours de yoga, de méditation, de fitness, des consultations en nutrition, des programmes de bien-être, des séances de coaching, etc., peuvent enrichir l'expérience globale de bien-être.
5. **Produits de qualité** : L'utilisation de produits de soins de qualité, de préférence biologiques et naturels, contribue à améliorer les résultats des traitements spa et à renforcer l'engagement envers le bien-être.
6. **Options de restauration saine** : Des options de restauration saine et équilibrée qui complètent les traitements spa, tels que des menus spéciaux, des jus de fruits frais, des smoothies nutritifs, des plats légers et énergisants.
7. **Service client et attention aux détails** : Un service client attentionné, professionnel et personnalisé qui anticipe les besoins des clients et prend soin des moindres détails pour assurer leur confort et leur satisfaction.

## Catégorie 2. L'hébergement touristique le plus insolite

1. **Originalité du concept** : L'hébergement doit proposer une expérience unique et innovante qui se distingue des hébergements traditionnels. Il peut s'agir d'une structure inhabituelle, d'un concept thématique original ou d'une intégration créative dans l'environnement naturel ou culturel.
2. **Localisation exceptionnelle** : L'emplacement de l'hébergement peut contribuer à son caractère insolite. Cela peut inclure des hébergements perchés dans les arbres, flottants sur l'eau, intégrés dans des grottes, ou offrant une vue panoramique spectaculaire.
3. **Expérience immersive** : L'hébergement doit offrir une immersion totale dans son environnement, que ce soit en permettant aux visiteurs de se connecter avec la nature, de découvrir une culture locale ou de vivre une aventure unique.
4. **Confort et commodités** : Bien que l'aspect insolite soit important, l'hébergement doit également offrir un niveau de confort et de commodités satisfaisant pour les clients. Cela peut inclure des installations sanitaires modernes, un accès à l'électricité, et des équipements de base pour assurer une expérience agréable.
5. **Durabilité et respect de l'environnement** : Les hébergements insolites qui intègrent des pratiques durables et respectueuses de l'environnement peuvent être particulièrement attrayants pour les voyageurs soucieux de l'impact écologique de leur séjour.
6. **Services et activités supplémentaires** : Des services et des activités supplémentaires peuvent contribuer à rendre l'expérience encore plus mémorable. Cela peut inclure des repas gastronomiques, des visites guidées, des activités de plein air, des spas ou des programmes de bien-être, etc.

## Catégorie 3. L'espace le plus instagrammable

1. **Esthétique visuelle** : L'espace doit présenter une esthétique remarquable, avec des éléments architecturaux, des décors ou des paysages qui captent l'attention et inspirent les visiteurs à prendre des photos.
2. **Éclairage** : Un bon éclairage est essentiel pour obtenir des photos de qualité. Recherchez un espace qui bénéficie d'une lumière naturelle abondante ou d'un éclairage artistique qui met en valeur les caractéristiques visuelles de l'espace.
3. **Fond et décor** : L'espace doit offrir un fond intéressant et esthétique pour les photos. Cela peut inclure des murs colorés, des peintures murales, des motifs graphiques, des textures intéressantes, ou des éléments décoratifs uniques.
4. **Disposition spatiale** : La disposition de l'espace doit être favorable pour la composition de photos attractives. Recherchez des angles intéressants, des perspectives uniques, et des points de vue panoramiques qui permettent aux visiteurs de capturer des images mémorables.
5. **Éléments emblématiques** : L'espace peut comporter des éléments emblématiques ou caractéristiques qui le rendent reconnaissable et mémorable sur Instagram. Cela peut être un élément architectural distinctif, une sculpture, une installation artistique, ou tout autre détail remarquable.

6. **Facilité d'accès** : L'espace doit être facilement accessible et accueille les visiteurs. Cela peut inclure des horaires d'ouverture pratiques, un accès sans restriction, et des installations confortables pour accueillir les photographes.

#### **Catégorie 4. La meilleure expérience de petit-déjeuner dans un établissement touristique**

Le petit-déjeuner doit être réalisé en interne par l'hébergement touristique (ne sont pas acceptés les prestataires externes)

##### **1. Qualité et diversité de l'offre alimentaire : fraîcheur, origine locale, diversité**

- Fraîcheur et qualité des produits (locaux, bio, faits maison, de saison)
- Variété du buffet ou du service à table (options sucrées/salées, classiques et originales)
- Adaptabilité aux régimes spécifiques (végétarien, vegan, sans gluten, sans lactose, etc.)

##### **2. Originalité du concept : présentation, format du service (buffet, à la carte, brunch...) options saines ou gourmandes**

- Esthétique et créativité (présentation des plats, dressage des tables, décoration)
- Disposition pratique et ergonomique (facilité d'accès aux produits, fluidité du parcours client)
- Expérience immersive et storytelling (concept original, mise en avant du terroir, thématique spéciale)

##### **3. Ambiance et service : cadre agréable, accueil chaleureux, rapidité**

- Accueil chaleureux et disponibilité du personnel
- Rapidité et efficacité du service (remise en place, réassort, prise en charge des demandes spéciales)
- Expérience personnalisée (conseils sur les choix, attention portée aux préférences des clients)